

## 质胜于量：Heimtextil 50周年，引领家装发展新纪元

法兰克福展览（上海）有限公司  
电话：+86 400 613 8585  
传真：+86 21 6168 0788  
info@china.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.cn  
www.heimtextil.messefrankfurt.com  
HTL20FR\_sc

第50届 Heimtextil 举办了一系列内容丰富的同期活动，为全新家装季的启动注入了无限动力。可持续发展作为本届展会最重要的主题，占据了展会议程的首要位置。2,952家参展商齐聚本次全球领先的家用及商用纺织品领域贸易展览会，共吸引63,000名观众一同探讨主导全球市场的热门议题。如展前预估，展期的提前导致了观众人数相比去年略有下降。\*

法兰克福展览集团董事会成员白德磊表示：“纺织品行业正面临巨大挑战，一些参与 Heimtextil 的业内人士已经感受到了这一点。然而参展商满意度仍然与去年持平\*\*，观众满意度也从93%上升至95%。除了展期的提前以外，观众人数的下降主要归因于专卖店的大量合并以及零售业的电商化发展。同时，这种趋势也是经济增长放缓的结果，正如数据统计，多达34%的参展商认为目前的经济形势严峻，而去年这一比例仅为18%。”

### 以行业发展为中心，紧跟时代流行趋势

第50届 Heimtextil 带来了超过150场专题讲座和小组讨论、30场参观团以及许多其他精彩纷呈的同期活动，数量打破历史记录，为新品发布提供灵感的同时，鼓励了工贸、设计、室内建筑以及酒店领域行业代表间的互相交流。最重要的是，人流密集的流行趋势主题区以其独特的潮流展示，提供了紧贴时代的重要行业资讯。DecoTeam 新闻发言人 Ottmar Ihling 对于8号展馆的德国家用纺织品供应商协会作出了正面评价，他表示：“对于市场有所贡献且与时俱进、勇于探索的商人们齐聚法兰克福，为全新家装季的到来收集灵感。作为全球纺织行业首屈一指的贸易展览平台，Heimtextil 对于行业起着至关重要的作用，没有任何其他展览会能够提供如此丰富的信息。DecoTeam 迎接了大量观众，皆为优质买家以及来自大型企业的代表团。”

Aro Artlaender 总经理 Peter Gumbel 对他们位于11.0号展馆的展位同样给予了积极评价，并阐释了 Heimtextil 观众结构的变化如何吸引更多海外买家，他表示：“我们能够在这里找到所有目标客户。尽管德国本土商贸企业的数量有所欠缺，但就出口而言，Heimtextil 是一个很好的展会。与15年前相比，买家团的规模确实缩小了，但是行业内的决策群体依然会参与展会，他们停留的时间可能比较短，但是往往有非常具体的采购计划。”

\* 2019年展会情况：汇聚67,216名观众和3,012家参展商。（数据来源：德国权威的展会评估机构FKM）

\*\* 2019年和2020年，参展商满意度为72%。（数据来源：市场研究与分析，法兰克福展览集团）

## 秉持可持续发展理念

联合国伙伴关系办公室首次在 Heimtextil 上发出了可持续发展目标倡议，并且邀请业内人士共同深入探讨这一话题。联合国伙伴关系办公室主任兼 Heimtextil 开幕发布会贵宾 Lucie Brigham 表示：“Heimtextil 是我们与法兰克福展览集团全球服装纺织品展会领域网络和 Conscious Fashion Campaign 合作，提出可持续发展目标倡议的下一步。联合国伙伴关系办公室欢迎且欣赏参展商们的创新成果以及展出的各种可持续纺织品。我们的展位和讲座都收获了热烈反响。通过与法兰克福展览集团和 Conscious Fashion Campaign 的合作，联合国伙伴关系办公室有机会接触更广泛的专业观众，借此提高大众对于可持续发展目标的认知，从而赢得更多支持。”

无论是初创企业还是传统企业，到 2020 年，没有一家制造商能够绕开环保材料和生产工艺。即使是大牌企业也开始重视认证材料的价值，并且避免使用塑料包装。总部位于德国克雷费尔德的 Deco Design Fürus 拥有自己的环保品牌 OceanSafe，是回收管理领域的先锋之一。Deco Design Fürus 的展位位于 8.0 号展馆，其首席执行官 Manuel Schweizer 表示：“Heimtextil 2020 对我们来说是一场格外成功的展会。我们在此进行的多次讨论非常清楚地表明，现在我们的客户已经可以清楚分辨‘漂绿’和‘从摇篮到摇篮’的回收利用。”

## 建筑、酒店、睡眠专家同场分享专业知识

作为另一个重要主题，Heimtextil 另一重要主题为聚焦酒店和公共建筑的装潢。约 370 家商用纺织品领域的企业以及全新

“Interior.Architecture.Hospitality Library”专区展示了功能性纺织品的多种特性，为室内设计师和酒店专家提供了新的解决方案。来自 MVRDV 建筑公司的 Fokke Moerel 表示：“当我们尝试将纺织品视为一种建筑元素，它们便在各种空间的设计过程中提供了发散性思维，如入口、休闲区、导览区，以及其他令人流连忘返的地方。这也体现了 Heimtextil 展示的新型面料具有的巨大灵活性。”

以“Sleep! The Future”为主题的论坛集中提供了睡眠方面的各类知识，以及睡眠系统和床上用品领域的创新产品，同样收获了观众的广泛认可。同时，专家们还为制造商解答了关于可持续经营和生产过程中遇到的困惑。以“惠及后代的未来 – 制造商和零售商的可持续发展战略”为主题的小组讨论是为期四天展会的亮点之一，展示了来自兰精（Lenzing）、Vossen 以及宜家家居（IKEA）的实际案例，并向感兴趣的专业观众介绍了新成立的国有企业“Grüner Knopf”的纺织印章以及联合国可持续发展目标。

下届 Heimtextil 将于 2021 年 1 月 12 至 15 日在德国法兰克福展览中心举行。

## 新闻信息与图片资料:

如欲下载照片或了解关于法兰克福国际家用及商用纺织品展览会的详情, 请访问:

[www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/journalisten)

## 媒体网站:

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

[www.heimtextil-blog.com](http://www.heimtextil-blog.com)

[www.facebook.com/heimtextil](https://www.facebook.com/heimtextil)

[www.twitter.com/heimtextil](https://www.twitter.com/heimtextil)

[www.youtube.com/heimtextil](https://www.youtube.com/heimtextil)

[www.instagram.com/heimtextil](https://www.instagram.com/heimtextil)

## 新闻编辑室

如需了解法兰克福展览在世界各地的其他纺织品展览会, 敬请访问

[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)

- 完 -

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用逾 2,600\* 名员工, 每年营业额约 7.33\* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: [www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2019 年初步数字

法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层  
邮编: 200122